

Případová studie:

Panasonic PetCare – Feeder

Be seen unit s.r.o.
IČ: 17408628
K Pasekám 2984/45
760 01 Zlín

Zlín - Patrik Macháček (producer) - 00420 605 436 699
Praha - Patrik Macháček (producer) - 00420 605 436 699 - gonna@beseenunit.com (CZ)
Praha - Marek Michalský (junior sales) - 00420 776 794 897 - michalsky@beseenunit.com (CZ, EN)

PŘÍPADOVÁ STUDIE: PANASONIC PETCARE – FEEDER

Nástin projektu

- a. úvod a kontext
- b. popis díla
- c. cíle projektu
- d. strategie a kreativní koncept
- e. realizace (Produkční proces)
- f. klíčové výzvy a řešení
- g. výsledky a dopad
- h. závěr a doporučení
- i. call to action

a. úvod a kontext

- Společnost Panasonic oslovila naši produkční společnost Be seen unit s cílem vytvořit poutavý reklamní spot pro jejich nový produkt – automatické krmítko pro domácí mazlíčky PetCare – Feeder.
- Cílem bylo představit produkt inovativním způsobem, zdůraznit jeho klíčové výhody (přesné dávkování krmiva, kontrola porcí, pohodlí pro majitele) a podpořit prodej na vybraných trzích Nového Zélandu.
- Trh s chovatelskými potřebami je vysoce konkurenční a vyžaduje originální a emocionálně silné sdělení, aby se produkt prosadil.

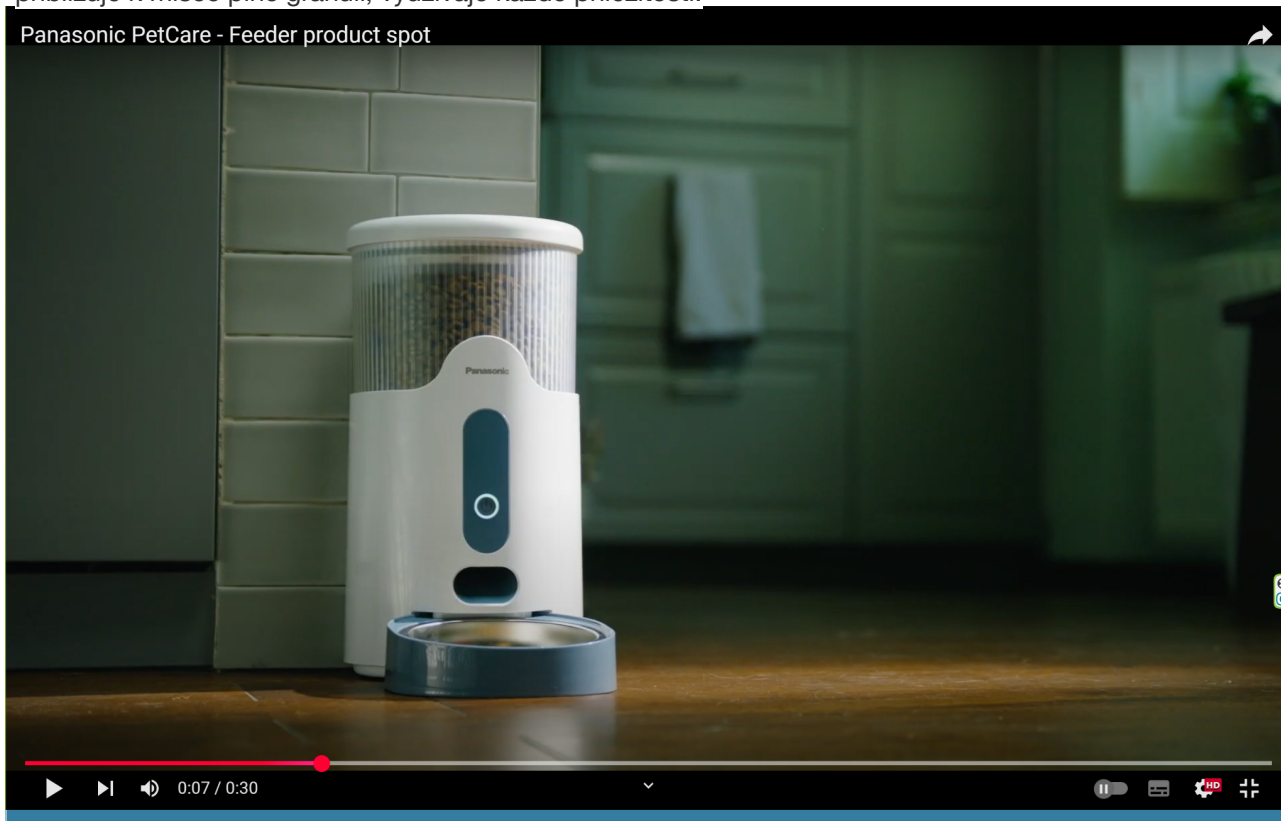
b. popis díla

Název díla: Panasonic PetCare - Feeder

Typ díla: Reklamní spot na elektronický produkt pro zvířata

Stručný popis: Spot sleduje situace z běžného dne majitele a jeho mazlíčka, kde automatické krmítko Panasonic PetCare – Feeder hraje klíčovou roli v zajištění pravidelného a zdravého stravování. Produkt zdůrazňuje přesné dávkování krmiva, kontrolu porcí a pohodlí pro majitele. Své mazlíčky totiž může nakrmit i když je mimo domov. Spot kombinuje filmové zvířecí protagonisty a vizuálně atraktivní záběry s informativními prvky aby zdůraznil praktické výhody produktu.

Detailní popis: Spot zobrazuje situaci situace, kdy majitel díky automatickému krmítku PetCare – Feeder nemusí mít starosti s pravidelným krmením svého mazlíčka. Ať už je v práci, na cestách, nebo si jen chce užít volný čas bez starostí, krmítko zajistí, že jeho chlupatý společník dostane krmivo vždy včas a v přesné dávce. Spot se zaměřuje na klid a jistotu, kterou produkt majiteli přináší, a zároveň ukazuje radost a spokojenost zvířete z pravidelného přísunu potravy. Produkt je v průběhu spotu prezentován jako moderní, spolehlivý a uživatelsky přívětivý, s důrazem na přesné dávkování a kontrolu porcí. Zvládá různé průměry granulí a navíc je snadno omyvatelný v myčce. Spot končí pejskem, který se s nadšením a nenápadně přibližuje k misce plné granulí, využívaje každé příležitosti.



c. cíle projektu

Primární cíl: Zvýšit povědomí o produktu Panasonic PetCare – Feeder a podpořit prodej na vybraných trzích.

Sekundární cíle:

- Vytvořit pozitivní vnímání značky Panasonic v segmentu chovatelských potřeb.
- Zvýšit návštěvnost webových stránek Panasonic v sekci PetCare.
- Generovat interakci a sdílení na sociálních sítích.

d. strategie a kreativní koncept:

Společně s marketingovou agenturou jsme vyvinuli koncept, který se zaměřil na základě briefu od Panasonicu jsme vyvinuli koncept, který se zaměřil na praktické výhody automatického krmítka a na úlevu, kterou přináší majitelům. Rozhodli jsme se ukázat, jak produkt usnadňuje každodenní péči o mazlíčky a přispívá k jejich zdravému stravování.

- Koncept zaměřen na emocionální spojení mezi majiteli a mazlíčky.
- Příběh o harmonickém soužití, kde fontána hraje důležitou roli.

Cílová skupina: Majitelé psů a koček, kteří hledají moderní a praktické řešení pro krmení svých mazlíčků, aktivní na sociálních sítích a zajímající se o technologické novinky.

Klíčové sdělení: Panasonic PetCare – Feeder – Pohodlí pro vás, zdravé stravování pro vašeho mazlíčka.

Účel: Přinést divákovi pozitivní emoce spojené s produktem, představit inovativní možnosti krmení domácích mazlíčků, ukázat snadnost používání a podpořit prodej.

e. realizace (produkční proces)

Stručný popis realizace: Produkce spotu proběhla efektivně během jednoho natáčecího dne v pečlivě vybrané lokaci. Zajištěn byl kompletní servis od castingu až po postprodukcí.

Detailní popis realizace: Pro natáčení spotu byla vybrána vhodná lokace, která realisticky zobrazovala prostředí, kde se produkt běžně používá. Celý natáčecí proces byl naplánován s ohledem na maximální efektivitu. Produkční tým Be seen unit zajistil kompletní servis, který zahrnoval:

Dramaturgie a scénář:

- Doladění scénáře s klientem a režisérem, příprava shooting boardu.

Lokace:

- Vyhledání, obhlídka, pronájem a příprava lokace.

Casting:

- Výběr vhodných herců a profesionálního zvířecího trenéra s jeho svěřenci.

Kostýmy a masky:

- Návrh, výběr a zkoušky kostýmů pro herce, zajištění profesionálního maskéra pro líčení a úpravu účesů.

Set design (výprava):

- Návrh a realizace scény, zajištění rekvizit a dekorací.

Technické zajištění:

- Zajištění profesionální filmové techniky (kamery, objektivy, osvětlení, grip) a veškerého potřebného vybavení.

Natáčení (Produkce):

- Koordinace celého natáčecího dne, včetně harmonogramu, komunikace s klientem a řešení případných nečekaných situací.
- Dohled nad dodržováním bezpečnosti na place.

Postprodukce:

- Střih, color grading, mastering, 2D animace a zvuková postprodukce byly provedeny v profesionálních studiích pod dohledem zkušených odborníků.

Nasetováno:



f. klíčové výzvy a řešení

Zrychlený preprodukční management: Díky efektivní komunikaci a jasnému time managementu se nám podařilo zkrátit preprodukční fázi bez negativního dopadu na kvalitu.

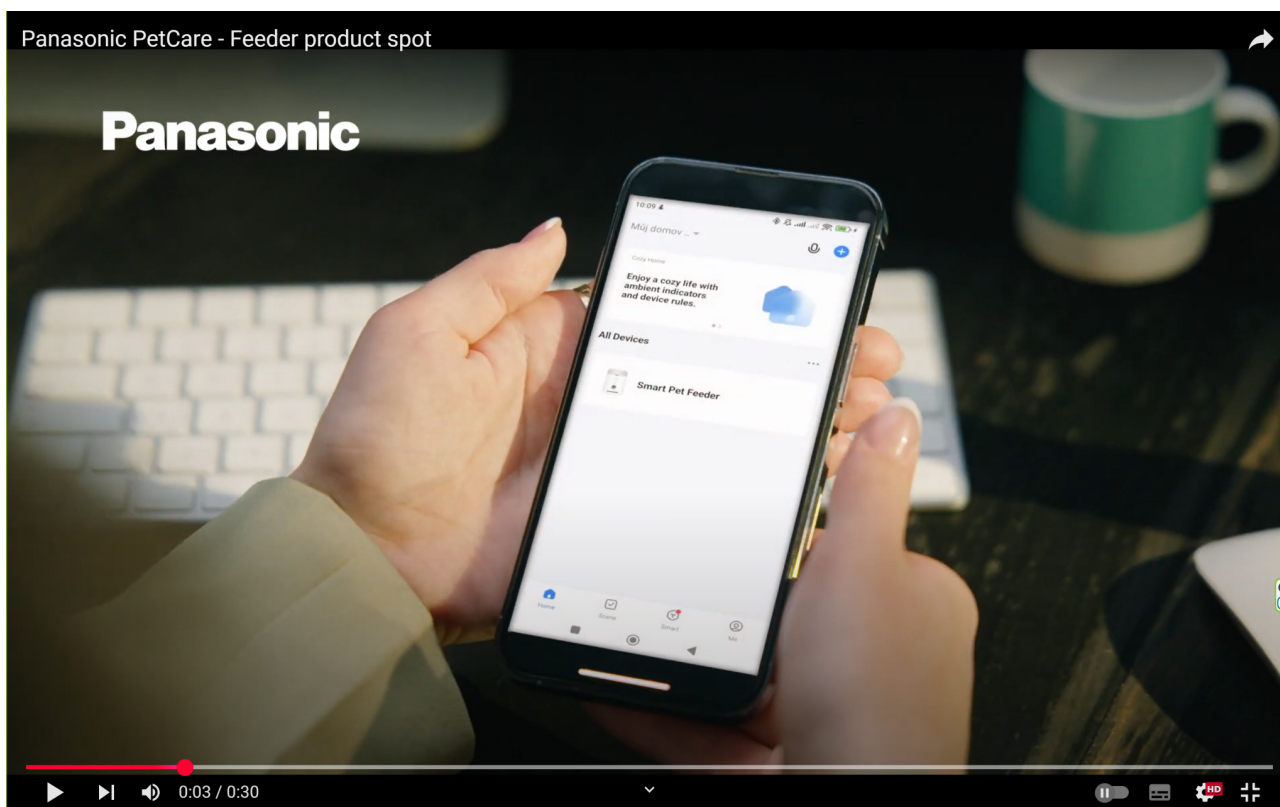
Animace produktu: Zkušenosti našich animátorů zajistily realistické a atraktivní ztvárnění produktu. Díky výborné práci postprodukčního týmu se podařilo z obrazu s myčkou odstranit nežádoucí část feederu,

který byl v pohybu. Zároveň se tak musel eliminovat i odraz na povrchu myčky. Příčinou vzniklého problému byl komunikační šum ze strany klienta.

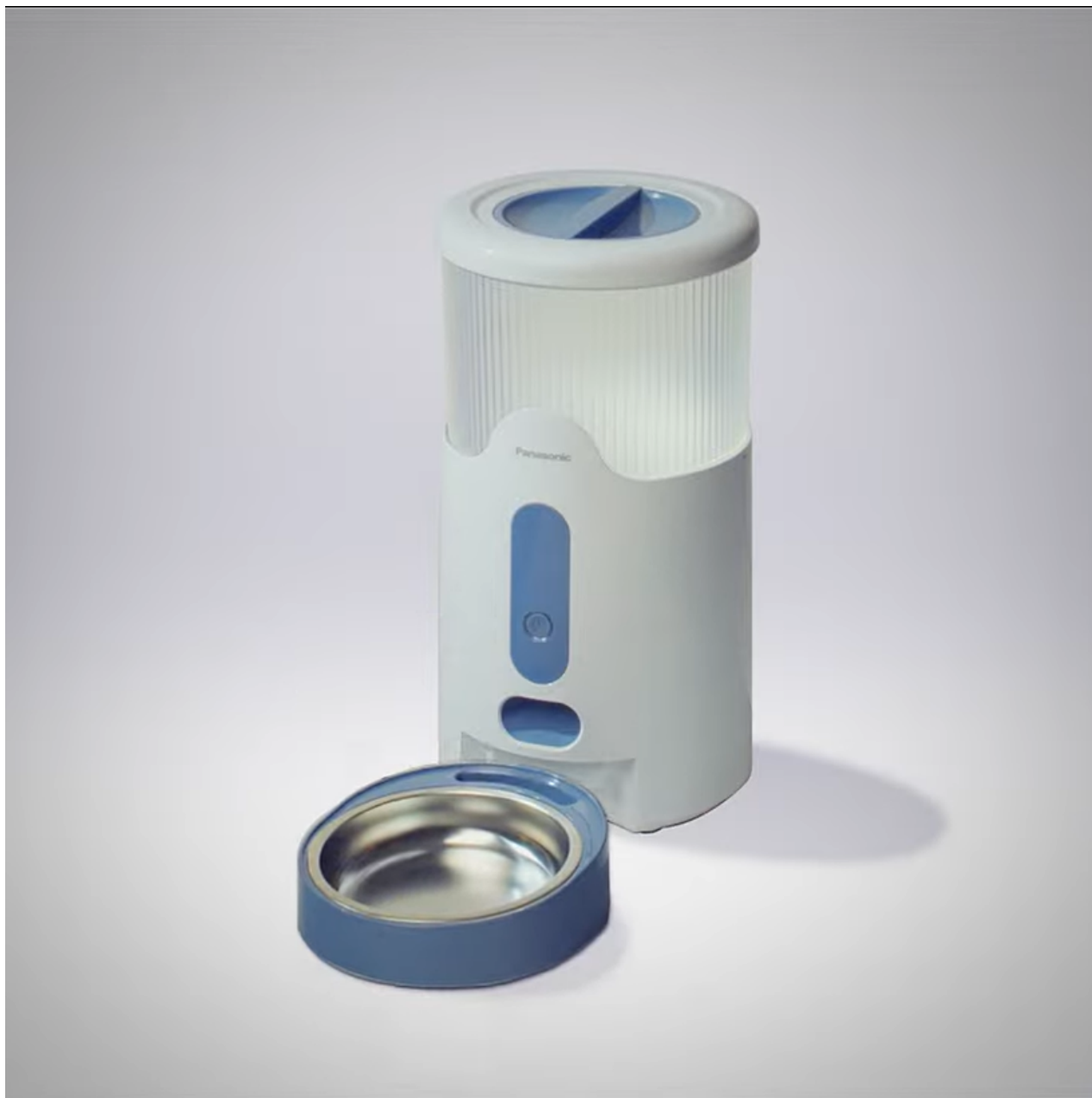
Práce se zvířaty: Zkušená trenérka filmových zvířat a pečlivý casting zajistili efektivní natáčení.

Natáčení dvou spotů za jeden den: Důkladný plán natáčení a flexibilita týmu umožnily úspěšné dokončení obou spotů v daném termínu.

Animace produktu:



Animace produktu:



g. výsledky a dopad

- Kampaň dosáhla vynikajících výsledků a překonala stanovené cíle:
- Agentura zaznamenala pozitivní ohlasy od zákazníků, kteří oceňovali především srozumitelné sdělení spotu a jeho emocionální dopad.

Příklad recenze:

brendo!
 PRIZE DRAW REVIEW
New Zealand

★★★★★

Cat is always fed!

3 months ago

This is a great product, i can limit the amount of biscuits served per feeding time and the cat knows when its time to eat by the sound of FRESH biscuits!

Q: Pros:

A: everything! set up was easy and cleaning is great

Q: Cons:

A: the cat can't refill the feeder itself so i still have to do some manual labour

● Yes, I recommend this product.

Helpful?  (0)  (0) [Report](#)

LAB79
Auckland

★★★★★

My Cat Loves it

4 months ago

Thank you so much - we have the freedom to come and go and know that our wee guy can access his food when he needs to!

Q: Pros:

A: Easy to use, easy to clean

Q: Cons:

A: N/A

● Yes, I recommend this product.




h. Závěr a doporučení

- Kampaň byla úspěšná díky kombinaci silného konceptu, profesionální produkce a efektivní distribuce.

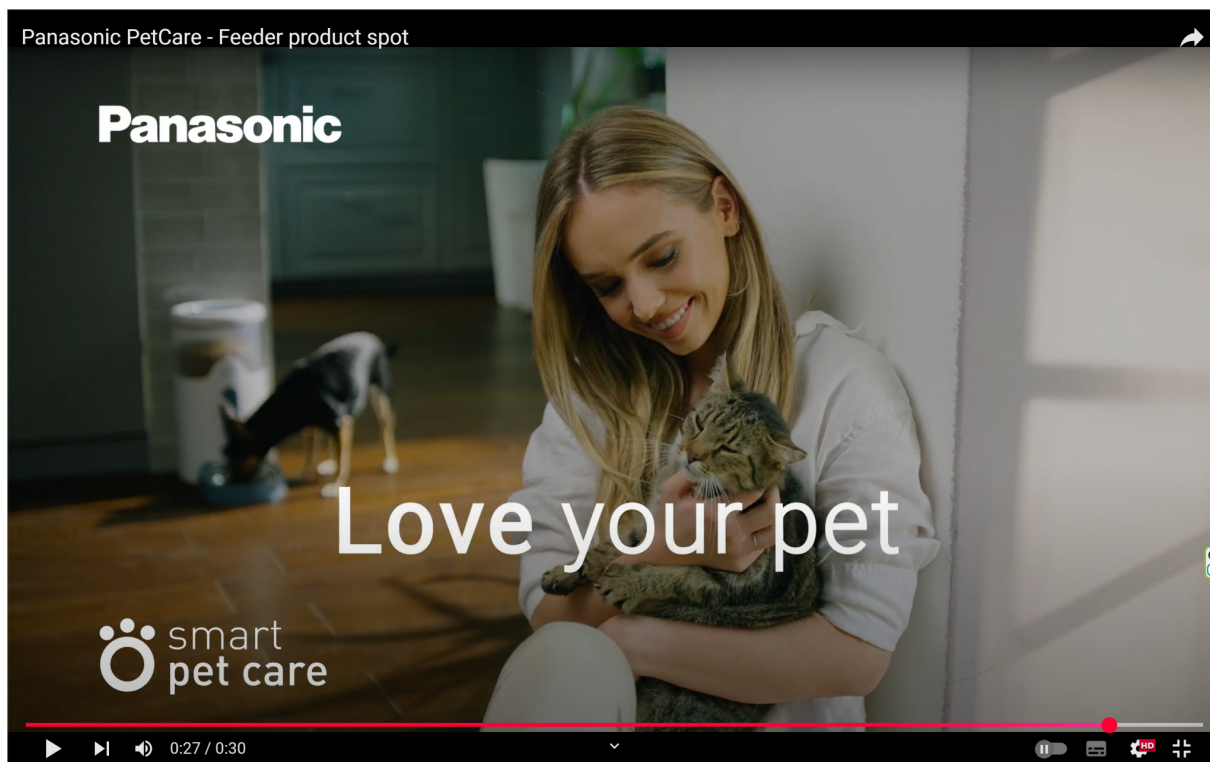
Co se povedlo:

- V postprodukci jsme dosáhli skvělých výsledků jak po vizuální, tak po zvukové stránce, čímž se nám podařilo efektivně komunikovat zamýšlené emoce a sdělení.
- Plánování a koordinace týmu probíhaly velmi efektivně, což nám umožnilo pružně reagovat na případné komplikace.

Co by šlo zlepšit:

- Pro budoucí projekty doporučujeme vyhradit více času na preprodukcii, což by umožnilo detailnější rozpracování scénáře a minimalizovalo by rizika spojená s natáčením se zvířaty a s produkcí více spotů v jednom dni. Dodatečný natáčecí den by přispěl k vyšší kvalitě a pohodě celého týmu.

Závěrečný packshot:



i. Call to action: Vytvořte s námi úspěšnou videokampaň

- Zajímá Vás, jak by mohl vypadat Váš vlastní video obsah? Kontaktujte nás a my Vám rádi představíme naše portfolio a možnosti spolupráce.
- Od konceptu až po finální produkci – Be seen unit Vám zajistí kompletní servis v oblasti video tvorby. Kontaktujte nás pro více informací.

Online spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=0BchXgfbuCM>

Storyboard vs. finální spot

<https://youtube.com/shorts/w1xBWYUfK70>





www.beseenunit.com



Patrik Macháč
-producer-
605 436 699

VCard:



Marek Michalsý
-sales manager-
776 794 897

VCard:



Buďte unikátní, svěřte svou prezentaci do našich rukou.